



DOSSIER DE PATROCINIO · 2027

Patrocina el cerebro documental de las sustancias psicoactivas

Noosphere reúne **87.103 documentos científicos** en un grafo de 227.296 conceptos y responde con la evidencia citada. Lo usan investigadores, clínicos, periodistas y estudiantes de posgrado. Y no hay catorce banners compitiendo: hay uno.

87.103

documentos

227.296

conceptos

326.473

relaciones

6.000+

revistas

2

idiomas

brain.psiconautica.org

Noosphere es un proyecto de Psiconáutica.org · publicando sobre sustancias psicoactivas desde 1996 · La Oliva, Fuerteventura

Qué es Noosphere

No es un blog ni un chatbot: es una herramienta de trabajo. Responde desde un corpus propio y auditable, no desde internet, y enlaza el original de cada afirmación.

Un corpus propio

PubMed, Europe PMC, Crossref, OpenAlex, biblioteca y archivo propios. Más de 6.000 revistas distintas, ninguna con más del 1 % del conjunto.

Un grafo, no una lista

227.296 conceptos conectados por 326.473 relaciones. Una pregunta sobre un receptor trae también la planta que lo activa.

Nivel de evidencia

Cada respuesta etiqueta lo que cita en cinco niveles, de la revisión sistemática al informe de campo. Es lo que la separa de un chatbot.

Multilingüe de verdad

Se pregunta en cualquier idioma y se responde en él. La web está en español y en inglés.

Por qué le interesa a tu marca

Porque tu público está aquí y las plataformas grandes te han cerrado la puerta por escrito.

Google Ads prohíbe los anuncios de «contenido instructivo sobre la producción, compra o uso de drogas recreativas». La única excepción, CBD tópico, solo es segmentable a tres territorios de Estados Unidos. En la Unión Europea no hay vía.

Meta prohíbe promocionar drogas ilícitas o recreativas «u otras sustancias inseguras, según determine Meta a su sola discreción» — y la parafernalia: «bongs, papel de liar y vaporizadores».

Público hipersegmentado

Quien abre Noosphere ya está dentro del tema. No hay que educarle: hay que presentarle lo que vendes.

Contexto que da credibilidad

Tu marca no aparece junto a clickbait: aparece junto a evidencia citada y a un nivel de evidencia declarado.

Sin ruido

Cero publicidad programática, cero rastreo, cero pop-ups. Un logo, ahí, se ve.

Treinta años detrás

Noosphere es un proyecto de Psiconáutica.org, publicando sobre sustancias sin interrupción desde 1996.

Quién lo usa, dicho con honestidad

Noosphere se lanzó en 2026 y todavía no se ha promocionado. Aquí no se venden impresiones, y por eso este dossier no publica cifras de audiencia infladas ni deja de publicarlas para disimular:

Lo que sí publicamos son las cifras del corpus, que son enormes, están arriba y se pueden verificar una a una en brain.psiconautica.org/corpus.html. **Lo que no publicamos son cifras de uso**, porque el uso es todavía de arranque. Si eres un anunciante grande y las pides, se te dan tal cual son. Quien entra ahora entra barato y con la tarifa congelada dos años: ese es el trato, y es el único honrado.

- Investigadores y personal clínico
- Periodistas especializados
- ONG y servicios de reducción de riesgos
- Psicólogos y terapeutas en formación
- Estudiantes de máster y doctorado
- Divulgadores y documentalistas

04

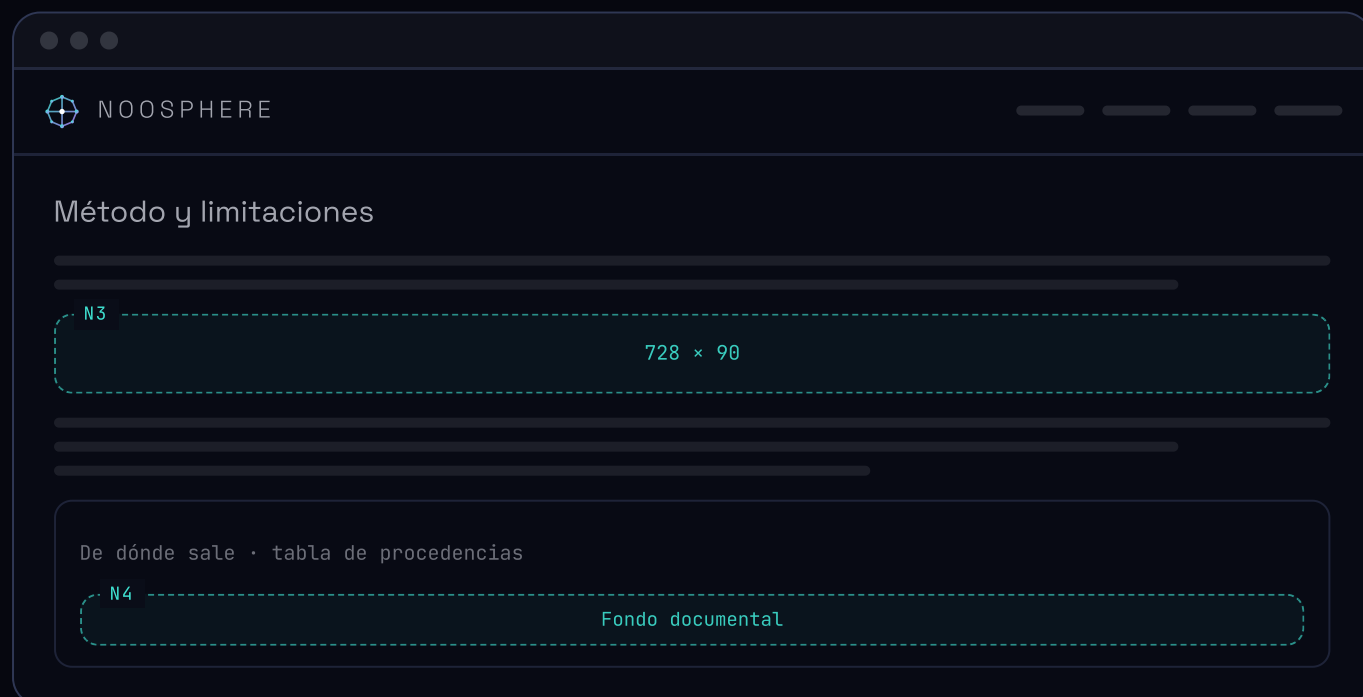
Dónde iría tu marca

Nunca dentro de una respuesta ni dentro del grafo. Siempre alrededor, identificada y estática. Esto es lo que se ve:

LA APLICACIÓN



LAS PÁGINAS DE DOCUMENTACIÓN



N0	Cabecera y pie «Con el apoyo de» junto al logotipo, en todas las páginas y en los dos idiomas.	Logo monocromo · 1 plaza exclusiva
N1	Pantalla de bienvenida La tarjeta que se ve antes de preguntar. La mira todo el mundo, en cada sesión.	520 × 96 px · 1 visible
N2	Pie del grafo Bajo la leyenda de comunidades, visible mientras se lee la respuesta.	300 × 250 · 2 en rotación
N3	Guía, Método y Corpus Las páginas que lee quien está decidiendo si fiarse de la herramienta.	728 × 90 · 1 por página
N4	Fondo documental Fila de crédito en la ficha del corpus: «Incorporado con el apoyo de...».	Logo 24 px · permanente
N5	Patrocinadores Ficha con logo, 40 palabras y enlace.	Sin límite de plazas
N6	Plan cedido «Acceso cedido por...» en las licencias que regalas a un colectivo.	Logo 24 px
N7	Correo Una línea al pie de los correos de la cuenta.	1 plaza

Precios de lanzamiento, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2027. IGIC 7 % aparte. Mínimo 3 meses; 12 en las modalidades de herramienta y principal.

Contratación anual: dos meses gratis.

Aliado

40 €/mes

400 €/año

Para editoriales, terapeutas, asociaciones y proyectos pequeños.

- Ficha en la página de patrocinadores: logo, 40 palabras y enlace
- Rotación en el pie de las páginas de documentación
- Mención en el boletín cuando exista

Patrocinador de página

3 plazas

120 €/mes

1.200 €/año

Una plaza por página: Guía, Método o Corpus.

- Todo lo del nivel Aliado
- Banner exclusivo en tu página
- Rectángulo en rotación en el panel del grafo
- Informe mensual de impresiones y clics

Fondo documental

desde 900 € pago único

Financias la incorporación de una colección al corpus y quedas acreditado como su mecenas.

- 900 € hasta 500 documentos · 2.000 € hasta 2.000 · desde 4.500 € una hemeroteca
- Fila propia en la ficha del corpus
- **Crédito permanente**, también si no renuevas: describe un hecho, no un contrato
- Nota de prensa conjunta

Es el único formato que **mejora el producto**: el corpus crece, y tu memoria anual gana una frase verificable.

Plan cedido

desde 2.200 €/año

Pagas un bloque de suscripciones y las regalas a un colectivo: un máster, una ONG, una redacción.

- 25 licencias 2.200 € · 50 licencias 4.500 € · 100 licencias 8.000 €
- «Acceso becado por tu marca» en el panel de cada beneficiario
- Se factura contra canje real: si de 50 se usan 38, se facturan 38
- Informe anual de impacto, siempre agregado

Patrocinio de la herramienta

1 plaza

7.500 €/año

«Noosphere, con el apoyo de tu marca».
El producto principal.

- Tu logo en la cabecera y el pie de **todas** las páginas, en los dos idiomas
- La tarjeta de la pantalla de bienvenida, en exclusiva
- Crédito en Método y en la ficha del corpus
- Presencia en la diapositiva institucional y en el dossier del proyecto
- Nota de prensa y mención en las presentaciones públicas
- **Exclusividad de categoría** y derecho de tanteo
- Informe trimestral de uso

Patrocinador principal

1 plaza

18.000 €/año

Único patrocinador visible en toda la herramienta.

- Todo lo anterior, en exclusiva total
- Un fondo documental de hasta 2.000 documentos incluido
- 25 licencias becas incluidas
- Participación en la presentación pública del proyecto

Oferta Patrocinador Fundador

Los **cuatro primeros contratos** firmados antes del **31 de marzo de 2027**: **-30 % el primer año, tarifa congelada 24 meses** aunque suban los precios, y garantía de devolución de la última mensualidad si a los tres meses no estás satisfecho.

Lo que ningún patrocinador puede comprar —

Está escrito en el contrato que se firma y publicado en la política editorial del sitio. No es un adorno ético: es la razón por la que tu logo, ahí, vale algo.

- ✗ **Influir en el corpus.** Ni en qué documentos entran, ni en cuáles salen, ni en cómo se ponderan.
- ✗ **La respuesta patrocinada.** No existe. Ninguna consulta devuelve contenido promocional y ninguna fuente se cita por dinero.
- ✗ **Nodos patrocinados en el grafo.** Sería falsear el objeto de estudio.
- ✗ **Derecho de veto.** Si un documento del corpus critica a tu sector, ese documento se queda.
- ✗ **Ver nada antes que el público,** salvo tu propio material.

01

Elige modalidad

Escríbenos y te confirmamos plazas libres y fechas.

02

Contrato

Se firma un contrato de patrocinio de dos páginas. Puedes leerlo antes de decidir.

03

Material

Nos lo envías 5 días laborables antes de arrancar. Si no tienes creatividad para fondo oscuro, la preparamos nosotros.

04

Informe

Cada mes recibes impresiones y clics, medidos en nuestro servidor y sin cookies.

Especificaciones del material

- JPG, PNG o WebP optimizado, menos de 120 KB. Para logotipos, SVG.
- Preparado para **fondo oscuro** (#06070F): logo en blanco o en versión clara.
- Sin JavaScript de terceros, sin píxeles y sin cookies de seguimiento. Si necesitas medir, te damos UTM en el enlace y el recuento propio.
- Nada de animación, sonido ni vídeo automático. Es una herramienta de trabajo.
- Los enlaces salen con `rel="sponsored"` y el bloque va etiquetado como patrocinado.
- Un cambio de creatividad al mes, sin coste. Traducción al inglés incluida.

Facturación desde Canarias: se aplica **IGIC 7 %** en lugar del IVA peninsular del 21 %. El mismo patrocinio te sale un 14 % más barato que contratado en la Península.

Hablemos

Cuéntanos qué vendes y a quién, y te decimos en qué hueco
encaja —o si no encaja, que también pasa.

noosphere@psiconautica.org

brain.psiconautica.org

Noosphere es un proyecto de Psiconáutica.org · publicando sobre sustancias psicoactivas desde 1996 · La Oliva,
Fuerteventura